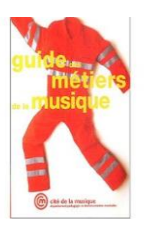



# FONDS DOCUMENTAIRE
# METIERS ET PRATIQUE DU SPECTACLE

## Le guide des métiers de la musique

**2001 – Cité de la Musique (département pédagogie et documentation musicales)**




**Le guide incontournable de tous les métiers de la Musique.**

## Les métiers du spectacle

2006-2007

**Auteur : James D. Ch**




**Comment réussir et éviter les pièges ? Casting ! Un terme de plus en plus galvaudé de nos jours. Un mot en vogue. N'entendons-nous pas dans la bouche même des dirigeants de clubs de football, de casting de joueurs ? On en parle, même, dans les grandes manœuvres des grandes entreprises pour désigner le prochain grand patron.**

## Les métiers de la culture

2008 – 5 ème édition (Studyrama)

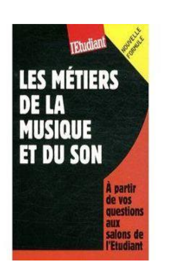
**Auteur : H. Simon & M.-L Giniès**




Découvrez les Métiers du public et du privé, les formations universitaires, les écoles, les concours et les adresses utiles.

## Les métiers de la musique et du son

2007 – L'Etudiant





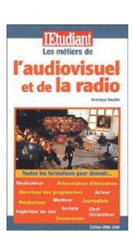


Centre info-ressources de La Carène
*Pauline Uchard - 30, rue Jean-Marie Le Bris – 29200 Brest - Tél. : 02 98 46 66 00*
Mail : pauline.uchard@lacarene.fr site : www.lacarene.fr

## Les métiers de l'audiovisuel et de la radio

2007 – L'Etudiant

**Auteur :** Véronique Trouillet




## Profession artiste

**Guide du musicien et de l'interprète**

**Auteur :** Stephan Le Sagère




**Le guide incontournable de tous les artistes pour avoir une vision limpide du statut du musicien et de l'interprète (droit d'auteur, jeu à l'étranger, site internet, etc.)**

## Musicien amateur ou professionnel ?

**La construction identitaire musicienne**

**Auteur :** Raphaële Vançon



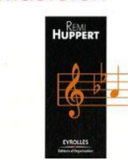
**Depuis les années quatre-vingt, l'espace social des pratiquants de la musique s'est considérablement développé. L'organisation bipolaire " professionnel versus amateur " qui le régit depuis la création du ministère de la Culture se trouve ébranlée par une diversité croissante.**

## Le manager musicien

2007

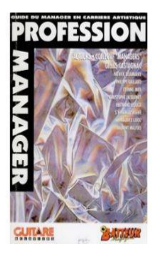
**Auteur :** Remi Huppert




## Profession manager

Irma



## Concours externe des professeurs de musique

2007

Epreuve orale d'entretien Musique.




L'ouvrage est organisé en 4 parties : La voix, l'écoute, les matériaux sonores et l'épreuve de musique

## Profession entrepreneur de spectacles

Guide pratique de la production et de l'organisation de spectacles vivants

**Auteur :** Philippe Audubert



Qu'est-ce qu'un entrepreneur de spectacles ? Comment exercer cette activité ? Quel est le cadre légal, fiscal, social ? Comment organiser des représentations ? Qu'est-ce qu'un organisateur occasionnel ?

## Les employeurs et les intermittents du spectacle

Spectacle / Cinéma / Audiovisuel




Le seul guide entièrement consacré aux relations entre employeurs et intermittents du spectacle avec des exemples concrets, des calculs, des modèles de bulletins et les textes de référence.

## Le Guide des intermittents du spectacle




## Les Contrats de la musique

Le juridique au service de la musique



Le monde de la musique est complexe. Il compte un grand nombre d'acteurs différents aux rôles parfois méconnus qui nouent entre eux des relations encadrées par le droit et la pratique : le contrat.

## L'Edition musicale

Nouvelle édition augmentée

**Auteur :** **Jean-François Bert**



**La réalité de l'édition musicale est, pour une large part, peu connue du grand public. Cet ouvrage a pour ambition de lever le voile sur ses acteurs, leurs relations, et les contraintes juridiques qui pèsent sur eux. Il s'attache à définir ce qu'est une œuvre, un auteur, un éditeur, à décrire quels sont les droits et obligations de chacun.**

## Autoproduire son disque

**Le premier guide sur l'autoproduction discographique (Nouvelle édition)**



**L'autoproduction occupe aujourd'hui une vraie place dans le paysage musical français et international. *Autoproduire son disque* a pour ambition de décrire de manière simple et précise toutes les étapes de la production d'un disque, de sa conception à son exploitation ainsi que toutes les démarches à accomplir. Il s'appuie sur des textes juridiques ainsi que sur l'expérience du terrain d'artistes et de professionnels interviewés.**

## Je monte mon label

Guide pratique du producteur de phonogrammes

**Auteur :** Jean-Noël Bigotti



**Créer une entreprise dans le milieu du disque a toujours représenté un défi quelle que soit l'époque. *Je monte mon label* est l'ouvrage à l'attention de tous ceux qui souhaitent développer un catalogue d'œuvres phonographiques et connaître les devoirs et obligations régissant la création d'entreprise et sa pérennité dans un secteur réputé difficile.**

## La Sécurité des lieux de spectacles

Recueil des textes de référence pour l'obtention de la licence 1re catégorie

**Auteur** : **Eric Joly**



**L'ouvrage indispensable aux régisseurs et directeurs techniques… Ce document s'adresse à tous les (futurs) détenteurs de la licence 1re catégorie d'entrepreneurs de spectacles pour les aider à** identifier, évaluer, prévenir et gérer les risques **dans les lieux aménagés pour les représentations publiques.**

## La pyrotechnie

**Auteur :** **Didier Mandin/ Yann Metayer**




**Ce dernier numéro consacré à la pyrotechnie (la réglementation, les dispositions administratives, les produits utilisés et la formation), a vocation à offrir une information générale à l'ensemble des commanditaires institutionnels et privés, et à tous les utilisateurs.**

## La sécurité de l’individu au travail

**La manutention manuelle, et le travail en hauteur**

**Auteur :** **Yann Metayer**




**Les manutentions manuelles de charge et le travail en hauteur font partie de notre quotidien. Ils sont tellement présents dans notre profession que beaucoup d’entre nous n’y font guère attention.**

## Enregistrer un spectacle

**Auteur :** **C. Blandin-Estourel, V. Gatel, N. Vimeux**




**Deuxième ouvrage de la collection "Les mémentos du spectacle", consacré à la captation audiovisuelle et sonore d’un spectacle vivant.**

## Musique et stratégies numériques

**Marketing, promotion, monétisation et mobilité**

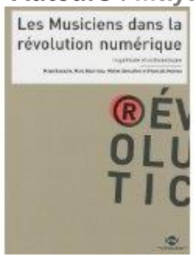
**Auteur :** **Virginie Berger**




**Quels moyens déployer pour une stratégie musicale innovante dans un environnement numérique complexe ? Comment développer les relations entre artistes et fans ? Comment « monétiser » et rentabiliser les activités de l’artiste dans un monde qui change de modèle économique ?**

## Les Musiciens dans la révolution numérique

**Auteurs** : **Maya Bacache, Marc Bourreau, Michel Gensollen et François Moreau**




## Aide-mémoire Spectacle vivant

**Auteur :** **Cyrille Planson**




**Quelles sont les obligations légales à respecter lors de l’organisation d’un spectacle ou d’un concert ? Quelles sont les différents modes de gestion d’un équipement culturel ? Quelles clauses mentionner dans ses contrats de vente ou de coproduction ? Quelles sont les règles à respecter en matière de billetterie ? Comment organiser un événement culturel en toute sécurité ?…**

## La production de la culture

**Le cas des musiques amplifiées en France / Genèses, structurations, industries, alternatives**



**G. Guibert, dans cet ouvrage, explique comment, avec l'arrivée de l'enregistrement, des éditeurs et des producteurs de spectacle à la fin du XIXe siècle, un système de la musique s'est déployé durant plus d'un siècle.**

## L'officiel de la musique

**Le guide-annuaire des musiques actuelles**

**Auteur : Collectif Irma**




**Véritable « Bible » des contacts de la musique – incontournable !**

**Il répertorie plus de 25 000 contacts incontournables : salles, studios, festivals, formations, labels, organismes…..**

## Planète Musiques




**La** sixième édition **(2007-2009) du guide-annuaire du CIMT, Planètes Musiques, propose un panorama détaillé de l'ensemble des acteurs œuvrant dans le domaine des musiques traditionnelles et du monde.**

## Guide des Musiques du Monde

**2012-213 – Initiative de Zone Franche et de La Scène**




**MEMO: guide bisannuel des festivals, lieux de diffusion et des professionnels des musiques du monde.**

**Présentation d'une trentaine de festivals et de lieux de Diffusion & Annuaire de l'ensemble des adhérents du réseau zone Franche**

## Guide annuaire du spectacle vivant

**Auteurs : CNT - Centre national du théâtre**

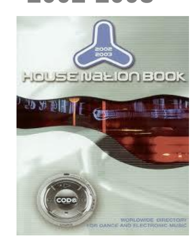



**La partie Guide présente l'essentiel des informations juridiques et pratiques nécessaires à la mise en œuvre de projets dans le secteur des arts de la scène ainsi qu'un exemple de production commentée. Tous les actes fondamentaux de la vie d'une structure y sont détaillés : de sa création à l'emploi de salariés, en passant par les droits d'auteur, les aides, les licences, les contrats de production et de diffusion, la circulation internationale des spectacles…**

**• La partie Annuaire recense quant à elle plus de 15 000 contacts (lieux et intervenants) composant le tissu professionnel du spectacle vivant : structures de création, de production et de diffusion, équipes administratives, centres de ressources, partenaires publics…**

## House Nation Book

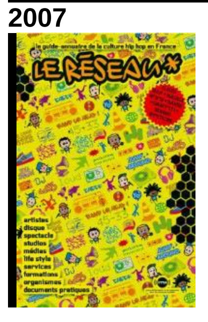
2002-2003



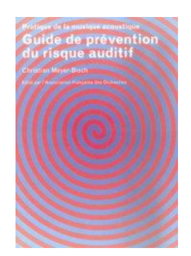

Guide annuaire des musiques électroniques avec plus de 15.000 contacts aux quatre coins du globe : DJs, artistes, promoteurs, clubs, disquaires, festivals

## Le Réseau
## Guide annuaire de la cuture hip hop en France

**2007**



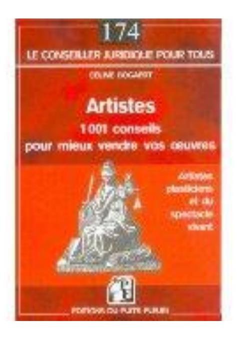

## Guide de prévention du risque auditif




Comprendre la charge sonore inhérente à la musique, connaitre le fonctionnement de l'oreille, s'intéresser enfin aux moyens de la prévention, tels sont les trois thèmes principaux développés dans ce guide accessible à tous

## Artistes 1001 conseils pour mieux vendre vos oeuvres

**Auteur :** Céline Bogaert




Produire un travail artistique de qualité ne suffit pas pour en vivre. Vendre son art est un véritable métier et les démarches à accomplir sont nombreuses. Il faut notamment : se faire connaître, trouver des financements, des partenaires, des clients, les fidéliser, choisir une structure juridique, établir les déclarations légales, gérer ses ventes.

A travers ce guide, vous trouverez des astuces et des réponses à vos questions concernant : les formations, les subventions, le mécénat et le sponsoring, les outils efficaces pour développer votre notoriété, les relations avec vos différents publics et clients, les déclarations obligatoires, la facturation, la protection de vos œuvres...

## Le Pack de survie du zicos




Un guide de survie pour musicos

Mis en ligne le 22 novembre dernier, le Pack du zicos est le fruit du travail effectué par le collectif TOMAHAWK. À destination des groupes et musiciens émergents, cet outil regroupe des informations et modes d'emploi concrets et utiles pour l'élaboration d'une stratégie de développement.
cette activité ? Quel est le cadre légal, fiscal, social ? Comment organiser des représentations ? Qu'est-ce qu'un organisateur occasionnel ?

## Guide de l'organisation de spectacle

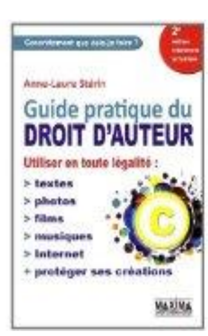
**Auteur :** Philippe Kochert




L'objet de cet ouvrage, mis à jour en juin 2011, est de faire l'état de la législation actuelle en tenant compte des modifications intervenues depuis l'édition précédente de 2007.

## Guide pratique du droit d'auteur

**Auteur :** Anne-Laure Stérin




Combien de lignes d'un texte peut-on citer ? Est-ce le salarié ou l'employeur qui a les droits sur une œuvre ? Où trouver des photos gratuites ? Quand faut-il l'accord des personnes photographiées ? Où vérifier qu'une image est dans le domaine public ? Quand faut-il une autorisation ? Qui contacter pour l'obtenir ? Combien faut-il payer ? Peut-on utiliser un document trouvé sur Internet ? Que risque-t-on à télécharger gratuitement un film ou une musique ?

Tenant compte de l'ensemble des nouvelles règles dans le domaine du droit d'auteur et dans celui de l'Internet, ce guide vous donne toutes les informations pour être " en règle ".

## Subventions, dons cotisations guide de gestion des ressources de l'association

Par Serge Huteau et l'équipe rédactionnelle de la Péniche – Association Mode d'emploi

## Tout savoir de la scène au disque




Irma

Ce " TOUT SAVOIR " rassemble des synthèses de référence permettant de mieux appréhender l'activité du champ des musiques actuelles. Après avoir identifié les problèmes qui lui sont quotidiennement posés, l'irma vous propose sous une forme simple et concise, des réponses qui se veulent les plus claires et les plus précises possibles : le statut de l'artiste, la licence d'entrepreneur de spectacles, les aides aux disques, le choix d'une structure de production, les droits d'auteur.

Et d'autres ouvrages…..